



دکتری:

مدیریت گردشگری

دانشگاه علم و فرهنگ

۱۳۹۸

راهنمایی پایان نامه های کارشناسی ارشد (در زمینه گردشگری):

۲۲ مورد

داور مقالات در نشریات علمی پژوهشی گردشگری:

۱۴ مورد

تالیف کتاب های زیر (در زمینه گردشگری):

ارزیابی اقتصادی طرح های صنعتی و خدماتی

مسئولیت مرتبط: عضو شورای راهبردی گردشگری استان یزد

مقالات علمی پژوهشی داخلی و با دارای نمایه بین المللی معتبر در زمینه گردشگری

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	صاحب امتیاز	نویسندگان	سال انتشار
۱	نگاه منظرین به حمام عمومی، عناصر و کارکردهای آن	منظر	پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی (نظر)	*مهدی باصولی	۱۳۹۷
۲	توسعه گردشگری سلامت با رویکرد کیفی نگاشت شناختی	پایش	جهاد دانشگاهی	میرمحمد اسعدی، مهدی باصولی، یاسمین برومندزاد، سعیده درخش	۱۳۹۸
۳	طراحی مدلی برای توسعه گردشگری معلولین در شهر یزد	مطالعات اجتماعی گردشگری	جهاد دانشگاهی مشهد	میرمحمد اسعدی، مهدی باصولی، یاسمین برومندزاد، فهیمه آقاباقری	۱۳۹۸
۴	تحلیل زیرساخت های گردشگری سلامت با رویکرد نگاشت شناختی	مطالعات مدیریت گردشگری	دانشگاه علامه طباطبایی	میرمحمد اسعدی، مهدی باصولی، مهنازالسادات راسخی	۱۳۹۹
۵	بررسی ارتباط فرهنگ سازمانی و مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت هتل داری مطالعه موردی: هتل های چهار ستاره شهر یزد	گردشگری و توسعه	انجمن علمی گردشگری ایران	*مهدی باصولی، مهناز دوستی ایرانی	۱۳۹۹
۶	منظر شهری دوستدار معلول رویکرد منظرین در محیط مقصد گردشگری	منظر	پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی (نظر)	*مهدی باصولی	۱۳۹۹
۷	نگاشت معنایی تصویر ذهنی گردشگران شهری	گردشگری و توسعه	انجمن علمی گردشگری ایران	مهدی باصولی، میرمحمد اسعدی، یاسمین برومندزاد، لیلا اویسی، محمد امیر اویسی	۱۳۹۹
۸	بررسی کارکردهای کاروانسراهای ایرانی با رویکردی منظرین	منظر	پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی (نظر)	*مهدی باصولی، سعیده درخش	۱۴۰۰



۱۴۰۰	سعیده درخش، مهدی باصولی	پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی (نظر)	منظر	روایت منظرین سقاخانه در شهر ایرانی	۹
۱۴۰۰	*مهدی باصولی	پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی (نظر)	باغ نظر	نگاه منظرین به زورخانه، دلایل ایجاد و کارکردهای آن	۱۰
۱۴۰۰	*مهدی باصولی، گلنوش جباری	قطب علمی برنامه ریزی و توسعه پایدار گردشگری دانشگاه تهران	گردشگری شهری	رابطه مدیریت بحران و تاب‌آوری جامعه مقصد گردشگری در بحران کرونا مطالعه موردی: شهر همدان	۱۱
۱۴۰۰	مهدی باصولی، سعیده درخش، میرمحمد اسعدی	فرهنگستان علوم پزشکی جمهوری اسلامی ایران	فرهنگ و ارتقاء سلامت	شاخص‌های فرهنگی جذب گردشگران سلامت: مدل‌سازی ساختاری تفسیری	۱۲
۱۴۰۰	*مهدی باصولی، سعیده درخش	بنیاد بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا (ع)	فرهنگ رضوی	بررسی نیازهای زائران معلول در اماکن مذهبی (مورد مطالعه: حرم مطهر رضوی)	۱۳
۱۴۰۰	سمیه امیدواری، مهدی باصولی، الهام امیدواری	جامعه المصطفی العالمیه	مطالعات تاریخی جهان اسلام	تاملی بر ریشه‌های تاریخی عنصر فضایی «محراب»	۱۴
۱۴۰۰	*مهدی باصولی، سمیه امیدواری	پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی (نظر)	باغ نظر	صندوقخانه، منظر خلوت در خانه‌ی ایرانی (بررسی خانه‌های سنتی یزد)	۱۵
۱۴۰۰	مهدی باصولی، سعیده درخش	دانشگاه علوم پزشکی تهران	اخلاق و تاریخ پزشکی	ارزیابی توجه به ملاحظات اخلاقی کادر درمانی در برخورد با بیماران مبتلا به ویروس کووید ۱۹	۱۶
۱۴۰۰	مهنازدوستی ایرانی، مهدی باصولی	دانشگاه مازندران	Journal of Tourism Planning and Development	تقاضای اقامتگاه بوم‌گردی مبتنی بر درک مزایای آن برای مقصد و هنجارهای ذهنی گردشگر: تاکید بر لزوم بازاریابی معنوی (مطالعه موردی: اقامتگاه‌های بوم‌گردی شهر یزد)	۱۷



۱۴۰۰	فاطمه دوزنده ضیا آبادی، مهدی باصولی، اصغر نبیل	معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	رسانه	بررسی تأثیر نام برندسازی مقصد بر توسعه گر دشگری روستایی (روستاهای دهستان سراوان، گیلان)	۱۸
چاپ شده	مهدی باصولی، سعیده درخش	پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی	منظر	کارکردهای حسینه ها و تکاپا از دیدگاه منظرشناسی	۱۹

مقاله های ارائه شده در همایش های علمی در زمینه گردشگری:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان همایش	برگزارکننده	نویسندگان	تاریخ و محل
۱	صنعت هتلداری و نقش مسئولیت اجتماعی بر رضایت مشتری با میانجی تصویر برند	نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه	شیراز	محمد سیادتان، مهدی باصولی، مسعود احمدخانی	۱۳۹۸
۲	مسئولیت اجتماعی شرکت ابزاری برای جلب رضایت مشتری در صنعت هتلداری	کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی	گرجستان	محمد سیادتان، مهدیه زحمتکش سردوراهی، آرام آردیان، مهدی باصولی	۱۳۹۸
۳	تدوین استراتژی توسعه فرصت های شغلی در صنعت گردشگری استان یزد	پنجمین کنفرانس بین المللی تحقیقات نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه	گرجستان	علی شیخی، مهدی باصولی، پریسا بهمنش	۱۳۹۸
۴	تأثیر عوامل بنیادی تصویر برند و مسئولیت اجتماعی شرکت بر رضایت مشتری در صنعت هتلداری	ششمین همایش ملی مدیریت و حسابداری ایران	همدان	محمد سیادتان، مهدی باصولی، مسعود احمدخانی	۱۳۹۸
۵	مقایسه اکوتوریسم با طبیعت گردی، گردشگری پایدار، ماجراجویانه و سبز	دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	تهران	مهناز دوستی ایرانی، گلنوش جباری، مهدی باصولی	۱۳۹۹
۶	تبیین مولفه های برندسازی گردشگری در استان گیلان یک مطالعه کیفی	دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه	شیراز	مهدی باصولی، فاطمه دوزنده ضیاپوری، اصغر نبیل	۱۳۹۹

طرح های پژوهشی در زمینه گردشگری:

ردیف	عنوان طرح	سمت در طرح	کارفرما	سال خاتمه
۱	مطالعه مرحله دوم پروژه های نظارت شهرهای نمونه گردشگری (تفت، میبد، ابرکوه)	مجری	سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	۱۳۹۵
۲	مطالعه و تدوین برنامه عملیاتی توسعه گردشگری شهر یزد	مجری	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد	۱۳۹۵



۱۳۹۶	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد	مجری	تحلیل و نیازسنجی زیرساخت‌های بخش گردشگری استان یزد با توجه به فرصت ثبت جهانی	۳
۱۳۹۷	شهرداری شاهدهیه	مجری	تدوین برنامه‌ی عملیاتی توسعه‌ی گردشگری شهر شاهدهیه	۴
۱۳۹۷	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد	مجری	سطح‌بندی شهرستان‌های استان یزد براساس شاخص‌های توسعه‌ی گردشگری	۵

جدول وضعیت مقالات علمی و پژوهشی عضو هیات علمی

تعداد	نوع مقاله
۱۹	چاپ و یا پذیرش شده
	در حال داوری
	در حال ارسال