



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی

رشته: گردشگری

گروه: علوم اجتماعی



بازنگری شده مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۳ کمیته گردشگری

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

عنوان برنامه: گردشگری

بازنگری شده توسط کمیته برنامه ریزی گردشگری

۱. به استناد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب جلسه شماره ۸۸۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی ، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی رشته گردشگری براساس نامه شماره ۴۰۱ /۹۵/ص مورخ ۹۵/۲/۸ کمیته برنامه ریزی گردشگری گروه علوم اجتماعی دریافت شد.

۲. برنامه درسی بازنگری شده فوق جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت جهانگردی و دوره کارشناسی رشته مدیریت هتلداری مصوب جلسه شماره ۳۳۵ مورخ ۱۳۷۳/۱۲/۵ شورای عالی برنامه ریزی می شود.

۳. برنامه درسی مذکور در سه فصل: مشخصات کلی، جدول واحد های درسی و سرفصل دروس تنظیم شده و برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند، برای اجرا ابلاغ می شود.

۴. این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۷ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن نیازمند بازنگری می باشد.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



جدول مقایسه ای دروس بازنگري شده (۱)

نوع بازنگري: فقط عناوين

عنوان دروس برنامه قبلي	عنوان دروس برنامه جديد
روش تحقيق	روش تحقيق در گردشگري
پژوهش عملياتي در جهانگري	پژوهش عملياتي در گردشگري
شناخت روحيات ملل	شناخت ملل
قوانين و مقررات حقوقي	قوانين و مقررات حقوقي گردشگري
مباني مردم شناسي	مردم شناسي
مديريت بازريايي و تبليغات جهانگري	مديريت بازريايي و تبليغات گردشگري
اقتصاد جهانگري	اقتصاد گردشگري
شناخت صنعت جهانگري	شناخت صنعت گردشگري
زبان انگليسي ۱	زبان انگليسي
زبان دوم ۱	زبان دوم
جغرافياي جهانگري عمومي	جغرافياي گردشگري
باستان شناسي ايران	باستان شناسي
آشنائي با موزه هاي ايران	آشنائي با موزه ها
برنامه ريزي توسعه جهانگري	برنامه ريزي توسعه گردشگري
مطالعات تطبيقي سياست هاي جهانگري	مطالعات تطبيقي سياست هاي گردشگري
مباني جامعه شناسي جهانگري	مباني جامعه شناسي گردشگري
اصول علم اقتصاد خرد جهانگري ۱	اصول علم اقتصاد ۱
اصول علم اقتصاد خرد جهانگري ۲	اصول علم اقتصاد ۲
اصول حسابداري جهانگري ۱	اصول حسابداري ۱
اصول حسابداري جهانگري ۲	اصول حسابداري ۲
رياضيات کاربردي در جهانگري	رياضيات کاربردي در گردشگري
آمار کاربردي در جهانگري	آمار کاربردي در گردشگري



جدول مقایسه ای دروس بازنگری شده (۲)

نوع بازنگری: تغییر دروس

دروس برنامه قبلی	دروس برنامه جدید
حقوق اساسی	کلیات حقوق
تاریخ فرهنگ ایران ۱	تاریخ فرهنگ
تاریخ فرهنگ ایران ۲	هنر و تمدن اسلامی
برنامه ریزی و سرپرستی گشت های جهانگردی	مدیریت و برنامه ریزی سفر
فرهنگ عامه	آیین ها و مراسم آیینی ایران و جهان
آشنایی با سازمان های دولتی ایران	آشنایی با سازمان های مرتبط با گردشگری
روانشناسی عمومی جهانگردی	ارتباطات انسانی در گردشگری
مبانی و کاربرد کامپیوتر در جهانگردی	اصول و کاربرد GIS در گردشگری
مبانی سازمان و مدیریت	اصول برنامه ریزی و مدیریت گردشگری
نقشه خوانی و آشنایی با نقشه	اصول و روش برنامه ریزی
زبان انگلیسی ۲	گردشگری شهری
زبان دوم ۲	گردشگری روستایی
هنر و معماری ایران ۱	تاریخ هنر ایران
هنر و معماری ایران ۲	تاریخ هنر جهان
زبان انگلیسی تخصصی ۱	زبان انگلیسی تخصصی
زبان انگلیسی ۲	اسطوره شناسی
امور مسافرت و صدور بلیط	مدیریت دفتر خدمات مسافرتی و صدور بلیط
جغرافیای جهانگردی ایران	جغرافیای طبیعی و انسانی ایران
گذران اوقات فراغت	مدیریت و برنامه ریزی فراغت
جدید	آشنایی با منظر
جدید	بوم شناسی
جدید	گردشگری در الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت
جدید	ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی



فصل اول - کلیات

مقدمه

برنامه آموزشی دوره کارشناسی «مدیریت جهانگردی و هتل داری» پیشنهادی از سوی گروه علوم انسانی بر اساس رای صادره سیصد و سی و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۵ مورد تصویب قرار گرفته و از آن تاریخ تاکنون در دانشگاه‌های کشور اجرا می‌گردد. با توجه به گذشت زمان زیادی از تدوین این دوره و همچنین پویایی رشته گردشگری و تغییرات جدی رویکردها و دیدگاه‌های صاحب نظران این رشته، کمیته گردشگری شورای برنامه ریزی آموزش عالی کشور بازننگری این رشته را آغاز نمود و در نهایت با توجه به توسعه کمی و کیفی رشته گردشگری در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی و همچنین با عنایت به اهمیت اشتغال و کارآفرینی گردشگری و جایگزینی الگوهای اقتصادی و شکل‌گیری بنگاه‌ها، شرکت‌ها و کسب و کارهای متنوع در حوزه گردشگری، رشته «گردشگری» در مقطع کارشناسی با تغییرات کلی پیشنهاد گردید.

مشخصات کلی، تعریف و هدف

نظر به تاکید صریح دین مبین اسلام بر ضرورت امر سفر و گردشگری و نقش آن در توسعه روابط بین ملت‌ها و با توجه به قابلیت‌های گردشگری جمهوری اسلامی ایران، لزوم توسعه منابع انسانی در رشته گردشگری و همچنین ضرورت تربیت متخصصان کارآمد در جهت ارتقاء کیفی خدمات دست‌اندرکاران امر، رشته «مدیریت جهانگردی و هتل داری» به دو رشته مستقل «گردشگری» و «هتل داری» تبدیل شده و هریک جداگانه مورد بازننگری قرار گرفته است. بر همین اساس با عنایت به لزوم به روز رسانی دوره‌های دانشگاهی در مسیر توسعه کیفی علوم، رشته «مدیریت جهانگردی» بازننگری و با عنوان رشته «گردشگری» در مقطع کارشناسی ارائه می‌گردد.

ضرورت و اهمیت

گردشگری امروزه به یک پویای بین‌المللی مورد نیاز جوامع تبدیل شده که دیگر ناشناخته یا کم شناخته شده نیست و به نظر می‌رسد؛ در حال حاضر به پدیده‌ای چندوجهی و انعطاف پذیر تبدیل شده که به صورت شبکه‌ای از زنجیره خدماتی و انسانی دارای فرآیندی مشخص در مسیر معرفت جامعه میهمان و میزبان بوده و از مفاهیم پژوهشی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... برخوردار است. ظهور اقتصاد دانش‌محور در کشورهای صنعتی نیز حاکی از نقش محوری آموزش و مهارت در توسعه اقتصادی کشورها است. بر این اساس آموزش همواره در حال تحول و دگرگونی است و تحولات آموزشی در جهان کنونی در بعد کمیت آن چنان گسترده و فراگیر شده که تمامی ابعاد زندگی انسان را در بر گرفته و سایر مسیرها را نیز به وضوح تحت تاثیر خود قرار داده است. بالطبع ماهیت متنوع رشته گردشگری و ابعاد کمی و کیفی گسترش روزافزون این صنعت در جهان مستلزم بازننگری مداوم این رشته در مسیر توسعه کیفی و افزایش مهارت دانش‌آموختگان در مسیر توسعه اقتصاد دانش بنیان می‌باشد که این امر اهمیت



و ضرورت بازننگری متون درسی این حوزه را بیش از پیش می نمایاند. از این رو دوره «مدیریت جهانگردی و هتل داری» با بازننگری انجام شده به «گردشگری» تبدیل و در نهایت این رشته با سرفصل های بازننگری شده و با عنوان «گردشگری» تصویب گردید.

نقش و توانایی

فارغ التحصیلان رشته گردشگری از توانایی اشتغال در تمامی زمینه های تخصصی صنعت گردشگری مانند آژانس های مسافرتی و موسسات خدماتی گردشگری، شرکت های حمل و نقل هوایی، موسسات ملی و جهانی گردشگری، هلدینگ های گردشگری و سایر مشاغل مرتبط با این امور برخوردار خواهند شد.

توضیح ۱: نظر به ضرورت تسلط دانشجویان به زبان دوم (یکی از زبان های فرانسه، آلمانی، عربی، اسپانیایی، روسی، ترکی استانبولی و اردو) طبق جدول زیر و بر اساس تایید گروه و انتخاب دانشجو ملزم به گذراندن آن می باشد.

- ۱- عربی ۴ واحد
- ۲- فرانسه ۴ واحد
- ۳- آلمانی ۴ واحد
- ۴- اسپانیایی ۴ واحد
- ۵- روسی ۴ واحد
- ۶- ترکی استانبولی ۴ واحد
- ۷- اردو ۴ واحد

توضیح ۲: در صورتی که زبان دوم از سوی گروه پیشنهاد گردد و دانشجو گواهی معتبر مورد قبول در آن زبان ارائه دهد، گروه می تواند مدرک مذکور را جایگزین واحدهای ارائه شده بپذیرد.

تعداد و نوع واحد های درسی

کل واحدهای درسی رشته گردشگری در مقطع کارشناسی به شرح زیر است:

دوره مدیریت گردشگری:

دروس عمومی	۲۰ واحد
دروس پایه رشته گردشگری	۲۸ واحد
دروس اصلی رشته گردشگری	۴۴ واحد
دروس تخصصی رشته گردشگری	۴۰ واحد
جمع	۱۳۴ واحد



طول دوره و شکل نظام

دوره کارشناسی «گردشگری» ۴ سال پیش بینی شده است. نظام آموزشی این دوره‌ها واحدی است و تمامی دروس نظری و عملی آن در ۸ نیمسال تحصیلی ارائه می‌گردد. مدت هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته و حداقل زمان لازم برای هر واحد نظری یک ساعت در هفته و برای دروس عملی حداقل ۲ ساعت تعیین می‌گردد. درس کارآموزی در ایام تعطیلات تابستانی بعد از سال سوم طبق برنامه‌ای که توسط مرکز آموزش عالی تدوین خواهد شد، انجام می‌پذیرد. اعطای دانشنامه به فارغ التحصیلان این رشته‌ها منوط به ارائه گواهی پایان دوره کارورزی خواهد بود. تعداد کل واحدهای آموزشی و کارورزی رشته گردشگری ۱۳۴ واحد می‌باشد. همچنین با توجه به اهمیت و نقش سفر در آموزش دروس رشته گردشگری برای دروس «مدیریت و برنامه ریزی سفر»، «جغرافیای طبیعی و انسانی ایران»، «مدیریت و برنامه ریزی فراغت»، «تاریخ فرهنگ»، «هنر و تمدن اسلامی»، «شناخت صنعت گردشگری» و «باستان شناسی» سفرهای علمی و پژوهشی پیش بینی می‌گردد.

شرایط پذیرش دانشجو

دانشجویان از طریق کنکور سراسری که توسط سازمان سنجش و آموزش کشور برگزار می‌گردد و برابر با مقررات جذب سایر دانشجویان کارشناسی گزینش می‌شوند.



فصل دوم

جداول واحدهای درسی



فصل دوم- جداول واحدهای درسی رشته گردشگری

جدول شماره ۱- دروس عمومی، فرهنگ، معارف و عقاید اسلامی رشته گردشگری

شماره درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	مجموع	عملی	نظری			
-	۳۴	-	۳۴	۳	معارف اسلامی (۱)	۹۴۰۰۱
-	۳۴	-	۳۴	۳	معارف اسلامی (۲)	۹۴۰۰۲
-	۳۴	-	۳۴	۳	اخلاق و تربیت اسلامی	۹۴۰۰۳
-	۳۴	-	۳۴	۳	انقلاب اسلامی و ریشه‌های آن	۹۴۰۰۴
-	۳۴	-	۳۴	۳	تاریخ اسلام	۹۴۰۰۵
-	۳۴	-	۳۴	۳	متون اسلامی (آموزش زبان عربی)	۹۴۰۰۶
-	۵۱	-	۵۱	۳	فارسی	۹۴۰۰۷
-	۶۸	۳۴	۳۴	۳	زبان خارجی (انگلیسی)	۹۴۰۰۸
-	۳۴	۳۴	-	۱	تربیت بدنی (۱)	۹۴۰۰۹
-	۳۴	۳۴	-	۱	تربیت بدنی (۲)	۹۴۰۱۰

• زبان فارسی و زبان خارجی الزاما باید در دو جلسه تدریس شود.



جدول شماره ۲- دروس پایه رشته گردشگری

شماره درس بیش نیاز / هم نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	مجموع	عملی	نظری			
-	۳۴		۳۴	۲	ارتباطات انسانی در گردشگری	۹۴۰۱۱
-	۳۴		۳۴	۲	مبانی جامعه شناسی گردشگری	۹۴۰۱۲
-	۳۴		۳۴	۲	اصول علم اقتصاد ۱	۹۴۰۱۳
۹۴۰۱۳	۳۴		۳۴	۲	اصول علم اقتصاد ۲	۹۴۰۱۴
-	۳۴		۳۴	۲	اصول حسابداری ۱	۹۴۰۱۵
۹۴۰۱۵	۳۴		۳۴	۲	اصول حسابداری ۲	۹۴۰۱۶
-	۳۴		۳۴	۲	ریاضیات کاربردی در گردشگری	۹۴۰۱۷
۹۴۰۱۷	۳۴		۳۴	۲	آمار کاربردی در گردشگری	۹۴۰۱۸
۹۴۰۱۷	۳۴		۳۴	۲	نقشه خوانی و Gis در گردشگری	۹۴۰۱۹
-	۳۴		۳۴	۲	روش تحقیق در گردشگری	۹۴۰۲۰
-	۳۴		۳۴	۲	اصول برنامه ریزی و مدیریت گردشگری	۹۴۰۲۱
-	۳۴		۳۴	۲	کلیات حقوق	۹۴۰۲۲
-	۳۴		۳۴	۲	گردشگری در الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت	۹۴۰۲۳
-	۳۴		۳۴	۲	ارتباطات میان فرهنگی گردشگری کشورهای اسلامی	۹۴۰۲۴
	۴۷۶		۴۷۶	۲۸	جمع کل	

