

برنامه ترمی دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)

دانشگاه علم و هنر یزد

ترم اول

نوع درس	واحد	نام درس
تخصصی	۲	بازاریابی و مدیریت بازاریابیشرفته
تخصصی	۲	روش تحقیق پیشرفته
تخصصی	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
تخصصی	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته
	۸	مجموع واحد

ترم دوم

نوع درس	واحد	نام درس
تخصصی	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده
اختیاری	۲	مدیریت تبلیغات و برند
اختیاری	۲	مدیریت زنجیره تأمین بین الملل و واردات
اختیاری	۲	تحلیل آماری
	۸	مجموع واحد

ترم سوم

نوع درس	واحد	نام درس
اختیاری	۲	مدیریت فروش
اختیاری	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات
اختیاری	۲	اصول مذاکره و مکاتبات و قراردادهای تجاری
تخصصی	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
اختیاری	۲	کارورزی
	۸	مجموع واحد

ترم چهارم

نوع درس	واحد	نام درس
تخصصی	۶	پایان نامه