

برنامه ترمی دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش تجارت الکترونیکی)
دانشگاه علم و هنر یزد

ترم اول

نوع درس	واحد	نام درس
اصلی	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
اصلی	۲	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت
پایه	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
پایه	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته
اختیاری	-	کارورزی
	۸	مجموع واحد

ترم دوم

نوع درس	واحد	نام درس
اصلی	۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری
اصلی	۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده
اصلی	۲	مدیریت تبلیغات و برند
تخصصی	۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته
پایه	۲	تحلیل آماری
اختیاری	-	کارورزی
	۱۰	مجموع واحد

ترم سوم

نوع درس	واحد	نام درس
تخصصی	۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی
تخصصی	۲	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی
تخصصی	۲	مدیریت خرده‌فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی
پایه	۲	اخلاق و احکام کسب و کار
پایه	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
اختیاری	-	کارورزی
	۱۰	مجموع واحد

ترم چهارم

نوع درس	واحد	نام درس
اختیاری	-	کارورزی
تخصصی	۴	پایان‌نامه